

ÖKA AFFÄRERNA MED TJÄNSTELOGIK

PITEÅ HAVSBAD 2016-10-11



VÄLKOMMEN!



Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM



PROGRAM

- » 09.45 Välkomna, kaffe
- » 10.00 Introduktion av dagen och presentation av deltagarna
- » 10.30 Introduktion tjänstelogik och tjänstefiering
- » 11.00 Diskussion
- » 11.30 Fortsättning introduktion
- » 12.00 Lunch
- » 13.00 Prova på; tjänstelogik och lära känna kundens värdeskapande
- » 14.00 Arbete med att identifiera egna potentiella projekt
- » 15.00 Summera, reflektera och hur går vi vidare?
- » 16.00 Avslut



PRODUKTION2030

- » Ett strategiskt innovationsprogram för hållbar produktion i Sverige
- » Med stöd från Vinnova, Energimyndigheten och Formas
- » Vision: År 2030 är Sverige ett av världens främsta länder för hållbar produktion. Sverige är också förstahandsvalet för utveckling och produktion av **avancerade** varor och **tjänster**

ATIT, AVANCERADE TJÄNSTER I TILLVERKNINGSINDUSTRI



- » Forsknings- och innovationsprojekt i Produktion2030
- » Insikt
- » Modell och arbetssätt
- » Plan för "Tjänstelyft" SMF
- » Förnyelse i svensk industri
- » Realisera potentialen
- » Stärkt innovationsförmåga och konkurrenskraft.

ATIT



swerea|IVF

o● inission



SERVICE RESEARCH CENTER
CTF | CENTRUM FÖR TJÄNSTEFORSKNING

li.u
LINKÖPINGS UNIVERSITET

ALMI
FÖRETAGSPARTNER

CELLCOMB
CREATING CLEAN COMFORT

swede
Swede Rehandling Systems AB

PRODUKTION2030

Swede Rehandling Systems AB , Eva Nilsson



» <http://swede.se/produkter/>

» <https://goo.gl/photos/2Ft8dxaMAeHwjovt9>

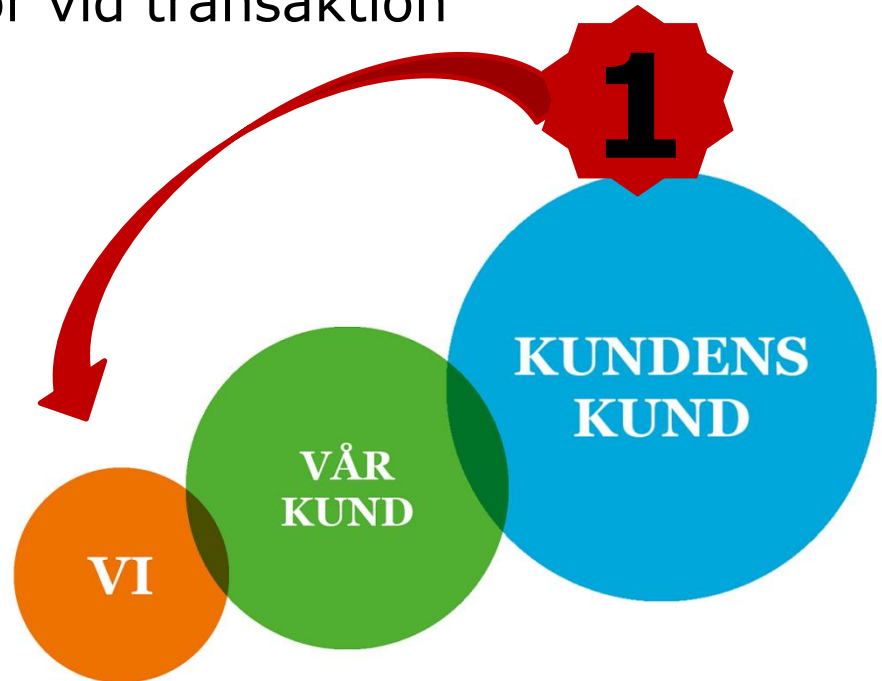


ATIT-MODELLEN



TJÄNSTELOGIK

- Hjälpa sin kund att bättre hjälpa sin kund att bättre hjälpa.....
- Värde i användning istället för vid transaktion
- Innovation utifrån och in



Film Öka affärerna med tjänstelogik

Swerea IVF ATIT film stor.wmv



DISKUSSION

- Vilka tjänster ger ni idag som ni inte tar betalt för ?
Diskutera i grupp i 10 min .

Exemplifiera de förluster som ni tror att ni ger
Vad tror ni att ni missar?

- Berätta för oss andra : 5 min per grupp

ATIT-MODELLEN



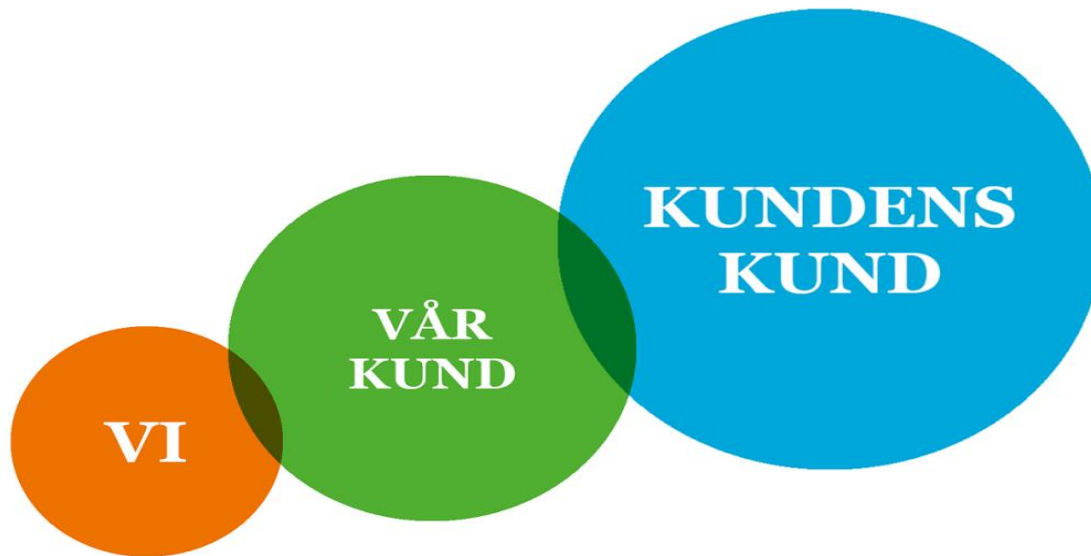
TJÄNSTELOGIK

- Hjälpa sin kund att bättre hjälpa sin kund att bättre hjälpa.....
- Värde i användning istället för vid transaktion
- Innovation utifrån och in



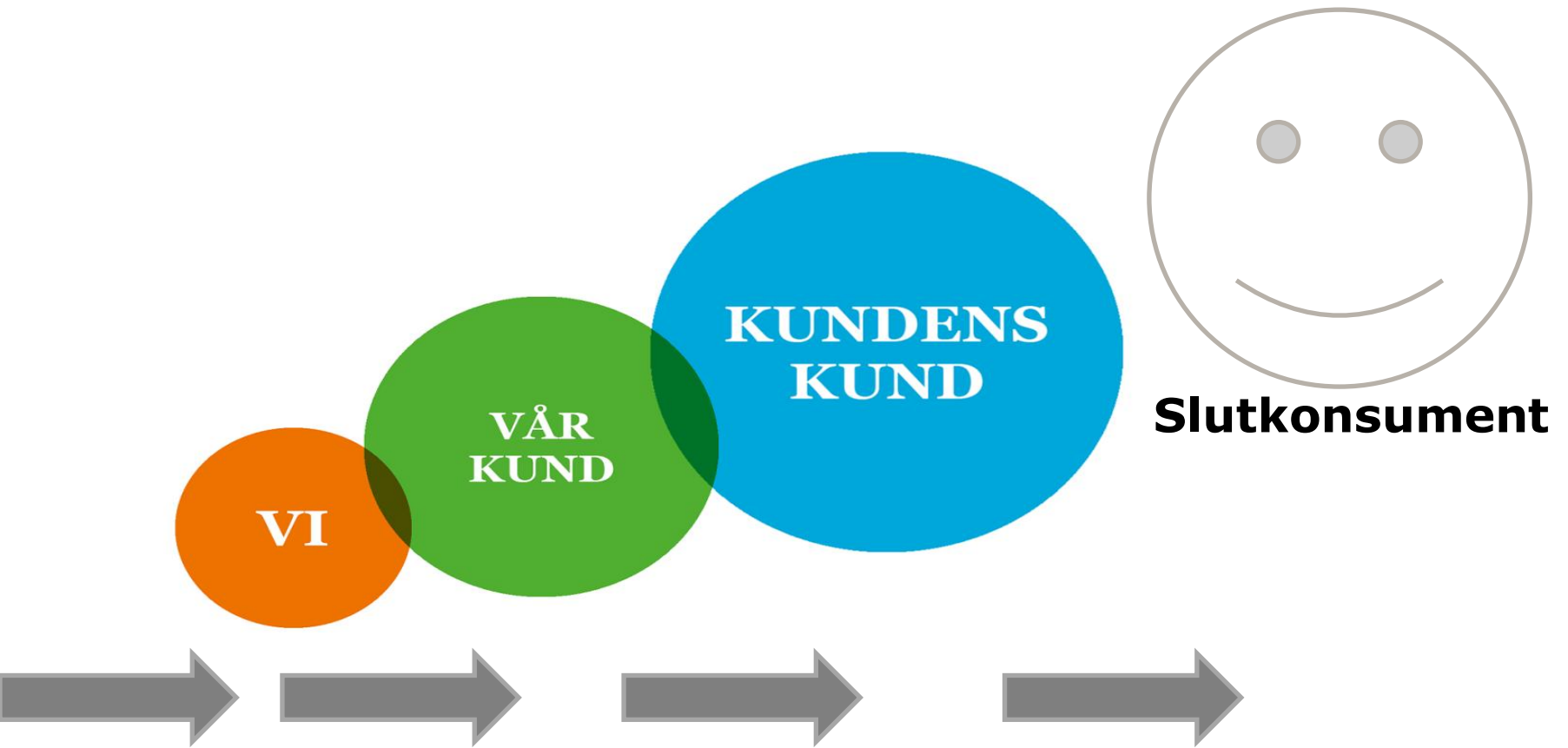
Film Öka affärerna med tjänstelogik

HELA VÄRDEKEDJAN, B2B -> B2C



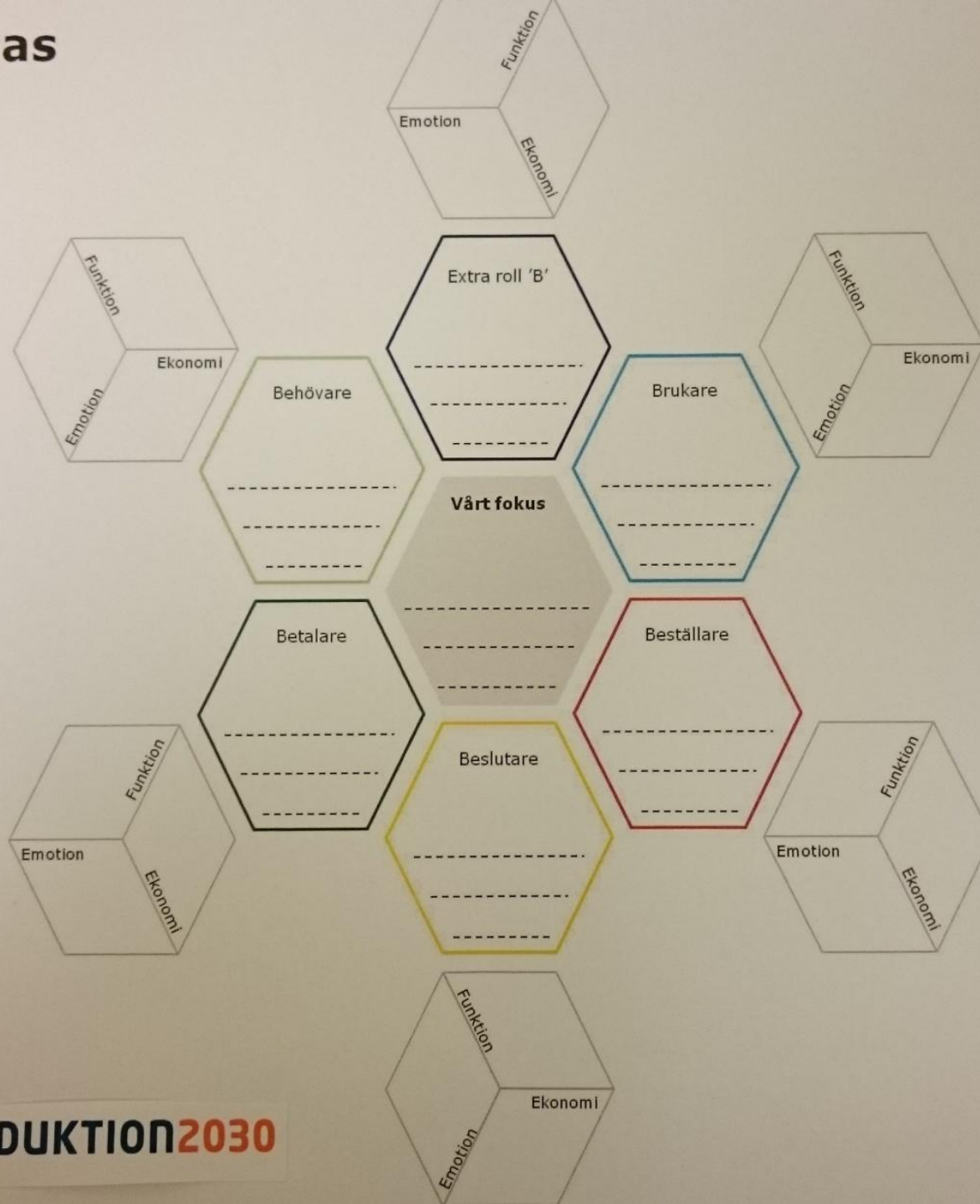
Slutkonsument

HELA VÄRDEKEDJAN, B2B -> B2C

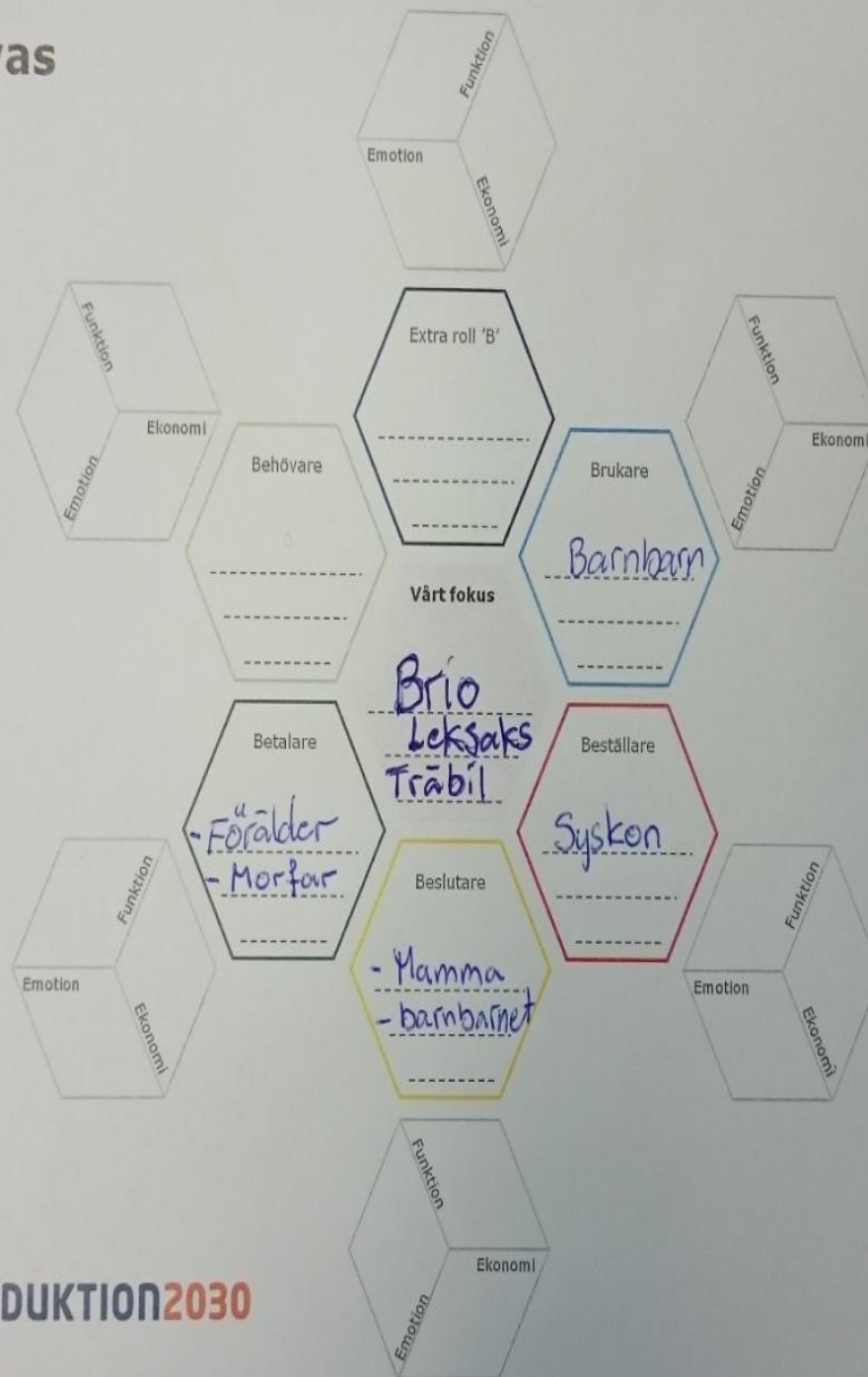




5B Canvas



5B Canvas



TJÄNSTEFIERA MERA



VILKA MÖJLIGHETER KAN NI SE I ERT FÖRETAG I ATT ARBETE MER ENLIGT TJÄNSTELOGIK?

- » Vad skulle kunna vara ert första steg för att börja ta tillvara dessa möjligheter?
- » Diskutera i grupp 15 min
- » Berätta för varandra

SUMMERA REFLEKTERA O HUR GÅR VI VIDARE

» 15.00-15.59

FRAMÖVER



- » **Nätverk och LinkedIn-grupp**
- » Publicering ***Tjänstefieringsguide***
- » Skåne 7 företag i grupp
- » CTF 30 år 6/10
- » Produktionslyftets inspirationsseminarier
- » Nätverksprocesser ca 5 företag
- » FoI projekt;
 - nya,
 - i befintliga
- » Checkar; innovations-, konsult-, affärsutvecklings-
- » Erfarenheter från företag (t e x Skåne) i inspirationsseminarium

TJÄNSTEFIERINGSGUIDE



MER INFO

» Vår webbsida:

<http://www.swerea.se/tjanster/verksamhetsutveckling/industriell-tjanstefiering>

– Där finns också en rapport att ladda ner.

» Film: <https://www.youtube.com/watch?v=BFATA1GNaj4>

» Tankeväckande frågor: <http://upptack-tjanstelogik.swerea.se>
<http://upptack-tjanstelogik.swerea.se/omoss>

REFLEKTIONER



»» **Bra** idag var...

»» Så här kan det bli **bättre**...

»» Idag har jag **lärt** mig...

»» När jag kommer tillbaka till
jobbet **ska jag/vi** ...

EXTRA ÖVNING, DIREKT RESPONS PÅ UTVÄRDERING

» Diskutera MELLAN företagen

TACK FÖR IDAG



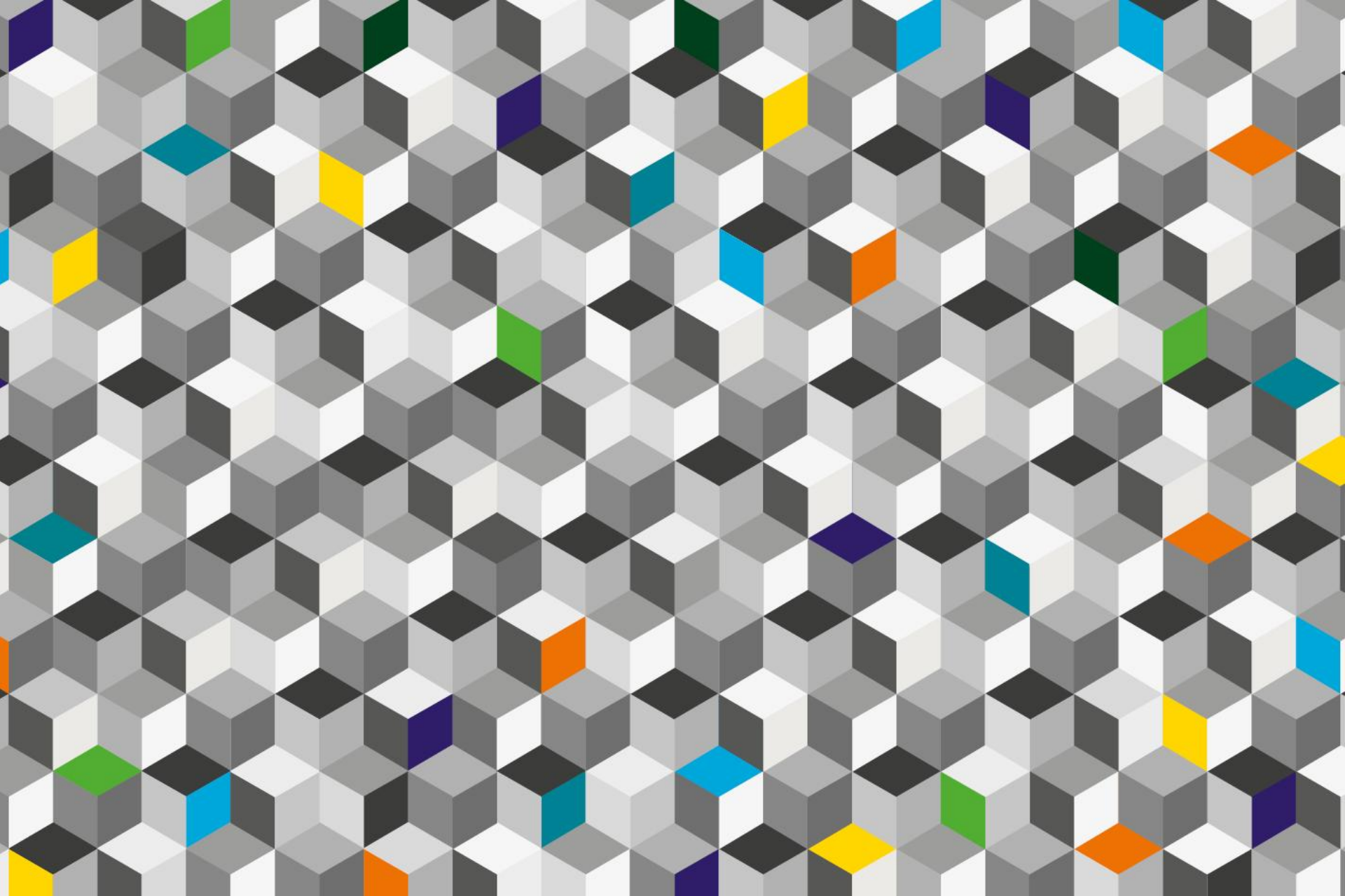
Öka affärerna med tjänstelogik

Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM





Med stöd från:



STRATEGISKA
INNOVATIONS-
PROGRAM

