

# ProViking Industrins FoU

Sverige har en lång tradition som stark industrination. Vi har förmåga att utveckla avancerade systemprodukter som ställer stora krav på såväl produktutveckling och produktion som produktstöd. Det är helhetssyn och systemtänkande som är grunden för detta.

**O**mfattande förändringar i vår omvärld innebär att svensk industri ställs inför stora utmaningar som kräver ett nytänkande för att vi skall behålla vår ledande position och därmed vår internationella konkurrenskraft.

## LÅNGSIKTIG FORSKNING

År 2001 presenterade Stiftelsen för Strategisk Forskning ett förslag till en samlad strategisk satsning inom området produktframtagning. För att identifiera industrins behov av långsiktig forskning arrangerades två dialogseminarier.

Deltagare från industrin, tekniska högskolor, universitet och handelshögskolor deltog. Resultatet blev en mängd värdefulla synpunkter om områden som bör prioriteras i det fortsatta arbetet.

## LIVSCYKELPERSPEKTIV

Forskningsprogrammet kom att fokuseras på företag inom verkstadsindustrin med produktion och/eller produktutveckling och med verksamhet i Sverige. Forskningen skulle inriktas mot något eller samtliga av följande områden; idéer, produktutveckling,

konstruktion, produktion, produktstöd, användning, underhåll och återvinning – allt med ett livscykelperspektiv – och bedrivs i projektform.

## FORSKARSKOLA

Centralt var också idén om en forskarskola knuten till programmet. Detta för att utbilda doktorer för näringslivet. De forskarstuderande i forskarskolan ska genom att delta i programmets forskning och forskarskolans kurser få internationellt konkurrenskraftig teknisk kompetens inom sina respektive kunskapsområden.

## PROVIKING

Stiftelsen för Strategisk Forskning satsade 180 miljoner kronor under femårsperioden 2003–2007 på ett forskningsprogram inom området produktframtagning – inklusive en forskarskola. Programmet kallades ProViking.

Eftersom programmet var mycket framgångsrikt fattade Stiftelsen för Strategisk Forskning beslut om en fortsättning och andra fas av ProViking under sexårsperioden 2008–2013 med ytterligare 210 miljoner kronor.



–Små och medelstora företag stimuleras att delta i utvecklingsprojekt tillsammans med högskola och storföretag,

**Lars Frenning, VD ProViking**

## VD/PROGRAMDIREKTÖR:

Lars Frenning  
www.proviking.se  
+46 702 43 04 06  
+46 317 72 11 07

## ANSVARIG HÖGSKOLA/UNIVERSITET:

Chalmers Tekniska Högskola

## ORDFÖRANDE:

Hans Folkesson

## FINANSIERING:

210 miljoner SEK

## PROJEKTTID:

2008–2013

”ProViking ska stärka svensk tillverkande industris konkurrenskraft”



STIFTELSEN för  
STRATEGISK FORSKNING

**ProViking®**