



## Produktionslyftet – en pigg tioåring



Ett gäng entusiaster fick efter mycket hårt arbete igång en satsning på utveckling av produktionen i Sverige. Gänget visste att de var på rätt spår, för produktionsutveckling hade inte varit efterfrågat under en tid. Det hade varit en tid då outsourcing till låglöneländer gällde, fast de kallade det för lågkostnadsländer.

Satsningen kallades Produktionslyftet, programmet har nu funnits i 10 år och över 200 företag har fått hjälp att göra sitt respektive lyft. Forskningsfinansiärer har ofta 10 år som bortre gräns för långsiktiga satsningar och vi kan därför undra vad som ska hända med Produktionslyftet. Avveckling? Utveckling? Förändring?

Jag tors påstå att avveckling inte är aktuellt. De avtryck som Produktionslyftet hittills gjort i svensk industri är värda all uppskattning från såväl myndighets- som företagshåll. Den stora utmaningen är att nå fler företag. Det finns ytterligare över 3000 företag som borde gå igenom Produktionslyftet. Marknaden kan alltså knappast betraktas som mättad. Dessutom utgör tidigare Produktionslyftsföretag en grupp som i sig är mottaglig för ytterligare förbättringar; även av den anledningen krävs att Produktionslyftet når fler.

Till sist: Grattis Produktionslyftet till tio framgångsrika år! Nu hoppas alla på ytterligare framgångar under de kommande åren. Jag är övertygad om att det kommer att bli så, eftersom det finns så många oerhört kompetenta personer inom Produktionslyftet och att finansierarna vet att Produktionslyftet gör skillnad!

**Björn Langbeck · Tillväxtverket**

## Inspirerande besök hos små och medelstora företag

Produktionslyftet fortsätter att fokusera på små och medelstora företag, en målgrupp där vi sett tydliga effekter hos de företag som medverkat. För att ytterligare lyfta detta bjöd Tillväxtverket in representanter från Vinnova, Länsstyrelsen i Stockholm och Näringsdepartementet till en rundtur till bland andra Roslagsgjuuteriet och Roslagsverkstäderna.

– Vi kan inte nog betona betydelsen av Produktionslyftet för ett litet företag som oss, säger Roslagsverkstädernas VD Andreas Thoesson. Vi hade förmodligen inte, åtminstone inte i denna

## Utmaningsdrivet förbättringsarbete



Öhlins Racing utvecklar under sin andra Produktionslyftsresa sina företagsstrategiska utmaningar baserat på Lean Kata och förbättringsgrupper – ett utmaningsdrivet förbättringsarbete. Deras arbetssätt är något som skulle kunna vara av intresse även för andra företag. Mer information har [lars.danielsson@produktionslyftet.se](mailto:lars.danielsson@produktionslyftet.se).

## Problemlösning och produktionssystem

Förbättringsgruppen på Håkansson Sågblads avdelning för skärande bearbetning har redan börjat arbeta med problemlösning. Bilden visar det nya förbättringsteamet igång med initialrengöringen av en fräs som start av operatörsunderhåll. Mer information har [bo.ericson@produktionslyftet.se](mailto:bo.ericson@produktionslyftet.se).



## Tätare puls för en högre takt

En lärdom för både Extena i Norsjö och Produktionslyftet var att "treveckorspuls" inte fungerar lika bra som "tvåveckorspuls". Inför hösten åtgår därför arbetet till det traditionella upplägget. Mer information har [kalle.persson@produktionslyftet.se](mailto:kalle.persson@produktionslyftet.se).

## Effektivisering för positiva utmaningar

Johpomek i Osby fokuserar sin andra medverkan i Produktionslyftet på att minska ytor och effektivisera enskilda monteringsstationer. En positiv utmaning har varit en orderuppgång, men i enlighet med sitt produktionssystem vill de ha ett system där de klarar detta i kombination med minskad stress och övertidsarbete samt bibehållen kvalitet och leveranssäkerhet. Mer vet [martin.kurdve@produktionslyftet.se](mailto:martin.kurdve@produktionslyftet.se).

Utförligare notiser och artiklar finns på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se).

form, funnits idag utan det arbetet.

Läs den inspirerande artikeln på [www.produktionslyftet.se](http://www.produktionslyftet.se)!



Fabrikschef Hans Andersson på Roslagsgjuuteriet berättar för representanter från Vinnova och Tillväxtverket om företagets arbete med Produktionslyftet.