

BILDMINNEN

GET-TOGETHER 13-14 NOVEMBER 2012, ASPENÄS LERUM



Välkomna och presentera syfte, mål och program



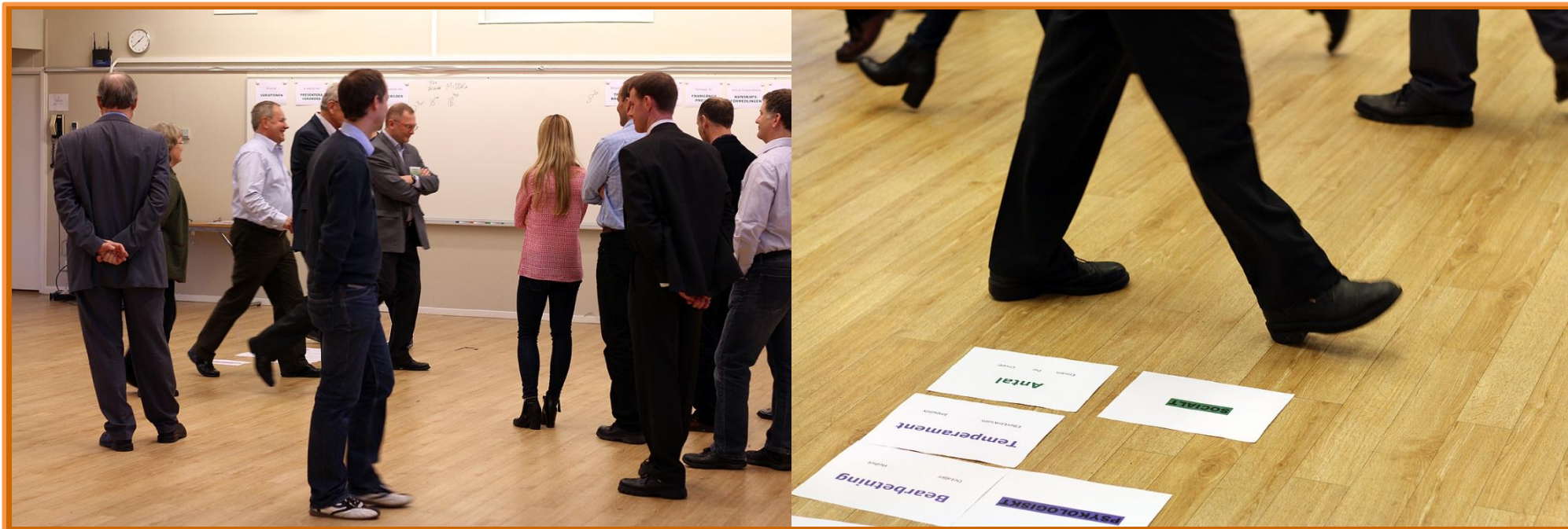
Lars Frenning, programdirektör, hälsade välkommen och tydliggjorde dagarnas syfte och mål. Sedan presenterades programmet av Thomas de Ming, moderator.

Hitta mönster och samtidigt titta på allas namnbrickor



Deltagarna bildade lag och fick i uppgift att hitta så många mönster som möjligt samtidigt som man tittade på allas namnbrickor. En introduktion till att tänka och lära tillsammans.

Värma upp med att uppfatta variationen i hur vi lär och löser uppgifter



En uppvärmningsövning där man ställde sig beroende på vad man själv föredrar när man lär sig saker och löser uppgifter. På det här sättet fick deltagarna också en inlevelse av hur programmet var utformat för att ta hänsyn till variationen.

Intervjua och presentera varandras projekt + frågestund, OptBody och IQ – Intelligence Qleaning



Projekten parades ihop och alla fick i uppdrag att intervjuva varandra och sedan presenterade man varandras projekt. Efter varje presentation fanns tid att förtydliga eventuella oklarheter samt att svara på frågor från övriga projekt.

Intervjua och presentera varandras projekt + frågestund, ILight och Xylo



Vid intervjuerna uppmanades alla att fråga efter saker som man inte kan läsa sig till.

Intervjua och presentera varandras projekt + frågestund, InRoll och GreenGasoline



När projekten presenterades så ställdes flera följdfrågor om både förutsättningar, teknik och material.

Synergijakt för att hitta synergier mellan projekten



Alla projekt tänkte en stund med vart och ett av de andra fem projekten för att upptäcka synergier. Sedan presenterades olika typer av synergier som mestadels byggde på att dra nytta av varandras tekniker. Synergier om att använda gemensamma resurser kvarstår att upptäcka (hälsar Thomas de Ming).

Visa varandra sina förebilder inom forskning och företagande



Alla deltagare hade i förväg fått i uppgift att fundera på vilka förebilder de har inom både forskning och företagande. För att presentera dessa för övriga deltagare snabbsurfade man fram förebilderna på nätet samtidigt som man berättade om dem.

Morgonuppvärmning genom träningspass i kreativitet



Dag 2 startade med några övningar för att deltagarna skulle få hjälp att tänka i nya banor medan de rörde sig mellan ett antal bord med olika tankeuppgifter, likt ett cirkelgym, men här tränades på att tänka i nya tankespår.

Idéer på hur egen forskning kan användas i oväntade sammanhang



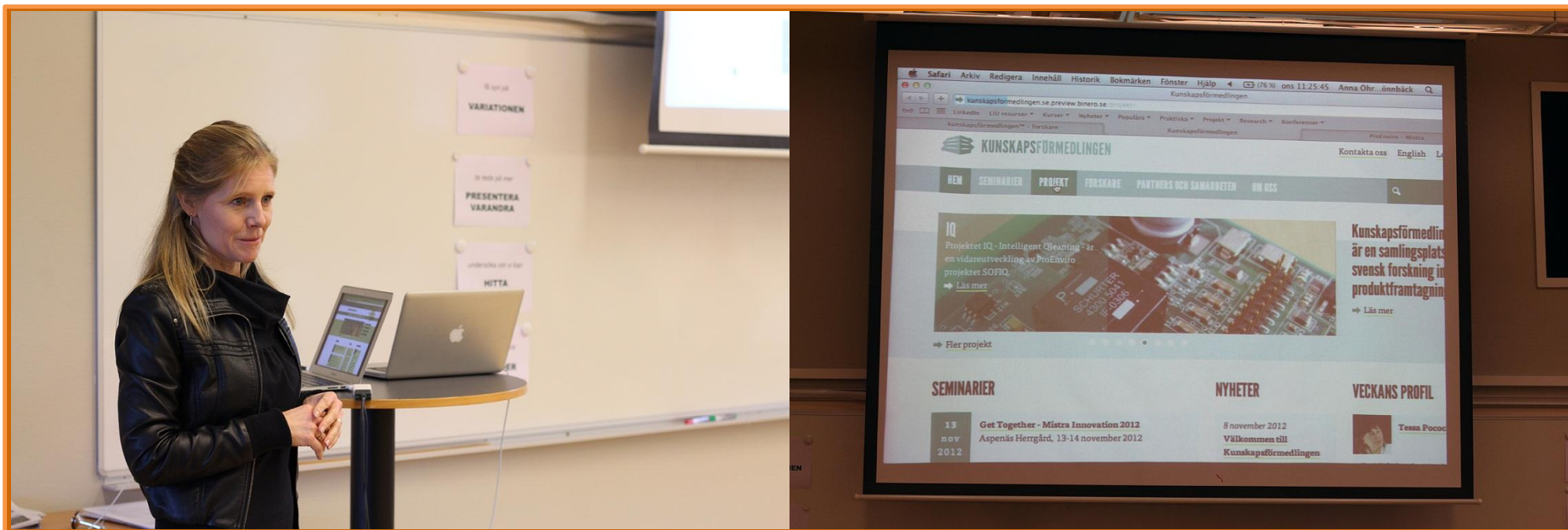
Deltagarna jobbade i mixade team för att komma på idéer på hur de olika projektens forskningsresultat skulle kunna komma till användning utanför befintliga sammanhang.

Formulera tumregler för framgångsrik forskning och företagande



I nya mixade team funderade deltagarna på vad som gör att projekten blir framgångsrika (både vetenskaplig höjd och genomslag på marknaden) som sedan presenterades i form av konkreta tumregler för framgång. *Se resultatbilder tumregler sidorna 15-16.*

Presentera Kunskapsförmedlingen och introducera forskarnätverket



Anna Örhwall Rönnbäck, projektledare Kunskapsturnén, introducerade Kunskapsförmedlingens hemsida och inspirerade till att dra nytta av det stora nätverk av forskare som finns tillgängligt genom detta forum. Anna påminde också om att detta är en bra kanal till många företag, både stora och små.

Tid för planering i både program och projekt



Lars Frenning tydliggjorde både procedurer, tidplaner och andra programövergripande frågor. Chris Folkesson Welch, Mistra, tackade för goda insatser under dessa dagar och inspirerade till de innovativa möjligheter som finns.

Tumregler för framgångsrik forskning

Tumregler Forskningshöjd

Val av Doktorand

- Vänta på rätt person
- exjobb - refleterande, motiverad
- betyg - nyfiken

Skapa Kreativ miljö

- Utrustning, lokaler, arbetsplats,
- fikarum
- grp. aktiviteter på fritiden

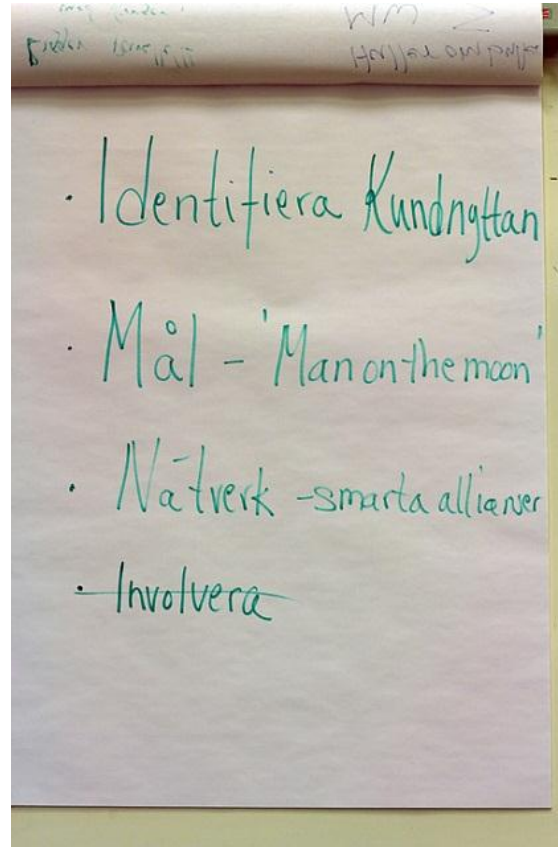
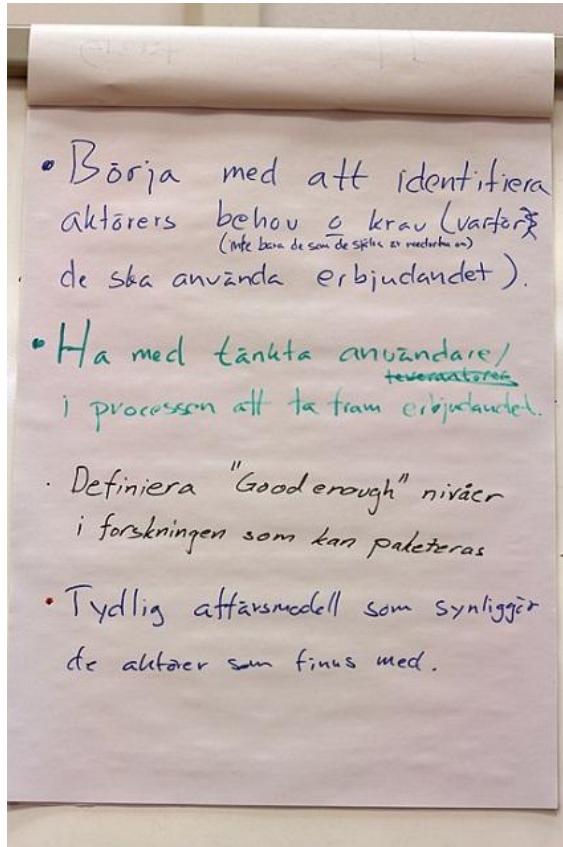
Coaching/handledning

- Network/nätverk
- tid
- Nyfikenhet
- entusiasm

gör det du tycker är roligt



Tumregler för framgångsrikt företagande



Strävan: Vad vill vi uppmärksamma och göra?

Tumregel: Hur får vi det uppmärksammat och gjort?

Deltagare vid get-together

GreenGasoline



Christian
Hulteberg



Anders
Arkell

ILight



Tessa
Pocock



Torsten
Wik

InRoll



Tord
Cedell

OptBody



Göran
Folkesson



Magdalena
Szpieg

Xylo



Magnus
Palmlöf



Ann-Sofi
Jönsson

IQ – Intelligence Qleaning



Erik
Sundin



Mattias
Lindahl

Styrelsen



Billy
Fredriksson



Ulrika
Palme



Ann-Christin
Paul



Jan-Ove
Palmberg



Anders
Frisinger



Chris
Folkesson Welch



Lars
Frenning

Kunskaps- förmedlingen



Anna
Öhrwall Rönnbäck